

Mit gondolunk a kopaszokról?

Nemrég levágtam a hajamat 2 milliméteresre, ami nem teljesen kopasz – de majdnem. Ezt egy diákok által szervezett program miatt tettem: levágtuk egymás haját, tehát nem mentünk el fodrászhoz, és amit fodrászra költöttünk volna, azt az összeget egy daganatos gyerekekkel foglalkozó alapítványnak adományoztuk.

Persze anélkül is lehet adományozni, hogy levágnád a hajadat, de ezzel az akcióval empátiát szerettünk volna kifejezni a beteg gyermekekkel. A program másik célja pedig a kopaszság elfogadása volt, ugyanis, valljuk be, vannak előítéletek a kopasz emberekkel szemben.

Pont azért, hogy ezekről az előítéletekről többet tudjak meg, kinyomtattam egy képet egy kopasz emberről és egy nem kopaszról, egy kopasz nőről és egy nem kopaszról, valamint egy kopasz gyerekről és egy nem kopaszról. Körbementem az iskolámban, és megkértem embereket, hogy pontozzák a képen látható személyeket különböző szempontok szerint:

Nem tudom, hogy mennyire érdekes eredmények születtek, de egy pár dolgot kiemelnék. A kopasz férfi átlagosan 3 ponttal többet kapott a dominancia terén, mint a nem kopasz ember. Viszont ha gyerek volt a képen, pont az ellentette történt. A nőről, akinek le volt vágva a haja, majdnem mindenki azt mondta, hogy betegségből adódóan kopasz. Akinek hosszú haja volt, ő sokkal több pontot kapott a megbízhatóságra. Még egy érdekes dolog volt, hogy a kopasz gyerekekre majdnem mindenki azt írta, hogy rossz tanuló, ez azoknak az előítéleteknek egyike, melyek hátrányba hozzák a kopasz gyerekeket. Szinte csak a kopasz embereket jellemezték lázadónak is.

Most már szerintem látható, hogy mire gondolok, és ennek a programnak az is a célja volt, hogy ezeket a sztereotípiákat megváltoztassuk.

De jó dolgok is járnak együtt a rövid hajjal:

- Nem kell hajat szárítani, ami komolyan nagyon jó. Számomra a hajszáritás kb. 2 perc, és ha most 20 napig nem kell, az azt jelenti, hogy 40 percet nyertem az életemből.
- Szellőzik a fejed/fejbőröd. Nagyon fura érzés, de komolyan. Főleg az elején volt az, de tök jó!
- Nagyon, de tényleg nagyon jó érzés simogatni, ezt csak akkor tudod meg, ha megcsináltad.
- És szimplán egy kicsit máshogy nézhetsz ki, ami számomra tök jó, mert már több éve nem változtattam nagyjából semmit a hajamon.

Amúgy ez a rövid haj eléggé megtetszett, érdekes látni, hogy milyen sebességgel nő, és minden nap, amikor megfogom, más lesz az állaga. Ha valaki nem vágja le a haját, mert növeszti vagy félti, vagy tényleg szép és egyedi, én azt is megértem, hiszen ha más helyzetben lettem volna, valószínűleg én sem vágtam volna le.

Szóval összefoglalva: ha láttok egy kopasz gyereket az utcán, ne az legyen az első gondolatotok, hogy rossz tanuló vagy lázadó, mert ez nem feltétlenül igaz. És nektek is ajánlom, hogy vágjatok le a hajatokat, és terjesszétek ezt az üzenetet. Hidd el, tök jó lesz! És a hajad úgymint visszánő.

Weiszbart Bálint (7. évf.)

fotók: Széles Gábor

Az AKG Kopasz Konferencia nevű csoportja által szervezett iskolai hajritkításon az Együtt A Daganatos Gyermekéért Alapítvány részére 110 ezer forintot sikerült összegyűjteni.

Miért tanulj nyelveket?

Ha nincsen lehetőséged nyelveket tanulni, akkor ez a cikk nem neked szól. De ha van, akkor kezdjük is el. Vannak, akik azt hiszik, hogy az angol az egyetlen nyelv, az a nyelv, amit tudni kell, és több nyelvet értelmetlen megtanulni.

Fére ne értsetek, én is tudok angolul, és semmi problémám nincs vele, tényleg sok helyen segít eligazodni a világban. Egy új nyelv megtanulásával azonban nemcsak magát a nyelvet kapod, hanem még sok minden más is. Memóriát fejleszt, logikát, jobban tudsz multitaskolni. De ezen kívül a nyelv megtanulásával teljesen új embereket is elérhetsz. Persze erre lehet azt mondani, hogy általában ők amúgy is tudnak angolul, de az ember anyanyelvén beszélni valakivel az mégiscsak sokkal személyesebb, és ő is közelebb fogja magát érezni hozzád. Amikor egy új nyelvet tanulsz, egy kultúrát is megismersz, ugyanis a nyelvbe az adott ország egész története bele van sűrítve, és az is, ahogyan gondolkoznak. Például vannak olyan országok, ahol nincsen szó a bocsánatra. De egy új nyelv megtanulása a személyiségedet is megváltoztathatja. Például a spanyolban a kulcsnak nőneme van: la llave, míg a németeknél hímnevet kapott: der Schlüssel, és amikor megkérdeztek embereket, hogy mi jut eszükbe a kulcsról, a spanyolok lágynak, aranyosnak írták le, míg a németek erősnek és nagyoknak. Így tudja egy nyelv befolyásolni azt, ahogyan gondolkodsz.

A magyar nyelvben a berúg kifejezést, ami azt jelenti, hogy sok alkoholt ivott és kicsit más állapotba került, angolul nem úgy hívják, hogy „kicks in”, hanem úgy, hogy being drunk. Nekem az egyik ilyen kedvencem az a „falling in love”, vagyis a szerelembe esés – ugyanis szerintem nagyon különleges ez a kifejezés. A németben, a norvégban, a dánban vagy a törökben közel sincs ilyen szó rá (helyette: szerelmessé válni). És olyan kifejezések minden nyelvben megtalálhatóak, amiket szimplán nem lehet lefordítani. Egy kutatás azt is kimutatta, hogyha például keresed a kulcsod, és kimondod magadban, hogy: „Hol van a kulcsom?”, aztán kimondod ugyanezt németül meg angolul, meg bármilyen nyelven, mindig máshogy fogsz gondolkodni. Én ezt kipróbáltam, és tényleg működik. De egy új nyelv nemcsak a gondolkodásodat változtatja meg, hanem új lehetőségeket is ad, akár új állást egy országban, ahol nagyobb eséllyel kapsz munkát.

A nyelvtanítás, hát az egy teljes más probléma. Sok emberrel találkoztam, aki utálja a nyelvórákat, és csak végigszenvedik magukat rajta, ugyanis a legtöbb iskolában egy nyelv megtanulása sajnos csak abból áll, hogy a tanár nyelvtani szabályokat magyaráz a tábla előtt, majd pedig az óra hátralevő részében feladatokat oldogatnak meg. És ha a gyerekek hibáznak, egyből kijavítják őket, és nem hagyják normálisan beszélni. A legtöbb gyerek pedig nem is mer megszólalni az új nyelven. Persze, a nyelvtant otthon bemagolták, de a beszéd, az sehol. Ha egy új nyelvet akarsz megtanulni, használnod kell már az első naptól, ugyanis ez a legjobb módja annak, hogy ráérezz. Az, hogy mennyi nyelvtani hibát ejtesz, azzal ráérsz foglalkozni akkor, amikor már megismerted a szavakat és beszéltél. Remélem, tudtalak egy kicsit motiválni, és elhiszed majd, hogy mennyire jó dolog megtanulni egy új nyelvet, és hogy mennyire hasznos. És ne feledd, nem az angol az egyetlen nyelv, ami létezik!

Weiszbart Bálint (7. évf.)

A fiatalok körében eléggé népszerű egy táska, ami nem más, mint a svéd Fjällräven Kånken. Elég sokan nem tudják kimondani a nevét, tehát fonetikusán is leírom: Fjällräven Kånken. Ahogy végigpörgetek az Instagramon, minden influencernek ez a táskája van – hiszen ez egy tökéletes Insta hátizsák, színes, szép alakja van és nem annyira modern, szóval eléggé felkapott lett. Főleg az iskolások és utazók körében.

Na de honnan is jött ez a svéd cég, és miért fizetnek 30 ezer forintot ezért a kis táskáért, amiben normális méretű kulacstartó sincs, meg semmilyen olyan dolog, amit manapság az emberek modernnek vagy kényelmesnek tartanak?

A Fjällräven cég története egy fiatal túrázóhoz, Åke Nordinhoz kötődik, aki nem volt elégedett az akkori túrafelszereléssel, ami akkoriban kapható volt. Hiszen 1960-ban csak óriási bőr túratáskák léteztek, amik sokszor nagyobbak voltak, mint maga az ember. Nordinnak is ez volt a baja. Nordin elkezdett gondolkodni azon, hogy milyen más alternatívák lehetnek, meg is tervezte az első alumíniumvázú táskát, és ezzel a márka, a Fjällräven meg is született. 1970-ben a táska népszerűbbé kezdett válni Svédországban a túrázók és az iskolások körében. És ahogy más termékeik is megjelentek, a Fjällräven globális cégé vált.

A Fjällrävennek fontos küldetése van. Ebből következik az a magas ár, amibe ezek a táskák kerülnek, hiszen jó minőségű és környezetbarát anyagokból készítik a termékeiket. Akkor ők tényleg egy környezettudatos cég, és ez vajon kompenzálja a magas árat? Ahhoz, hogy ezt megválasszunk, egészen 1994-ig vissza kell utaznunk. Kezdjük is a sarki rókával, ami a cég lógójában szerepel, és ez a cég neve egyben. Ahogy a klímaváltozás az északi területeken is észlelhetővé vált, ezek a kis cucci rókák eltűntek. 1994-ben már csak 80 maradt belőlük Skandináviában. Ekkor a cég összeállt az EU-val, és megoldást próbáltak találni a kellemetlen szituációra. Ennek eredményeképpen azóta már több mint 300 sarki róka van az erdőben. A környezetvédelem témája a táskákon is megjelenik, különösen a Re-Kånkenen. Ez egy teljesen újrahasznosított és újrahasznosítható Fjällräven táska, ami 11 műanyag palackból készül. Olyan technikát használnak, ami 75%-kal kevesebb folyadékot vesz igénybe és 48%-kal kevesebb energiát (forrás: Fjällräven). PFC-t sem használnak, ami vízállóvá tenné a terméket. Tényleg sokat tesznek, hogy kisebb legyen az ökológiai lábnyomuk, de a nap végén mégis egy profitábilis cégről beszélünk, amelyik pénzt termel.

Most, hogy ennek tudatában vagyunk, újra megkérdezhetjük: Megéri az árát? A Re-Kånken táska például 30 ezer forint (egy kabát pedig 150 ezer forint). Egy olyan táskáért, amiben nincsen dedikált laptoptartó, nincsenek állítható pántok, nincs normális méretű kulacstartó, nem vízhatlan (csak vízálló), és ez elég furcsa egy túratáskához képest. És kicsi. De amiben nagyon jó, az az állóképessége. Ugyanis a táskák úgy vannak megtervezve, hogy akár 50 éven keresztül is tudod használni, és ebből a szempontból nézve tényleg eléggé környezettudatos.

Összefoglalva: a Fjällräven egy környezettudatos cég, amelyik olyan drága és trendi táskákat gyárt, amik sokáig elállnak. Ez valakinek tök jó, valakinek nem. Én iskolához inkább egy olyan táskát vennék, amibe belefér egy kulacs és egy laptop. De például megértem, hogy túrákra miért jó ez a táska. Szóval szerintem mindenki véleményt tud formálni erről a cégről, és el tudja dönteni, hogy neki valóak-e a termékeik vagy sem. De ami biztosan igaz, az az, hogy ennél környezettudatosabb táskát nem nagyon találsz a piacon. Nekem amúgy elég lányosnak tűnik, és nem nagyon járnék vele.

Weiszbart Bálint (7. évf.)